

篇名

網路購物—現代消費方式

作者

陳彥錚。私立曉明女中。二年乙班。

## 壹●前言

你會不會常常逛到別人的無名相簿，發現他們在拍賣東西呢?或是上 yahoo 首頁就一堆衣服、首飾的照片，甚至連網路書局都在賣衣服了呢!現在網路的發達，讓賣東西都不只在商店了，而在網路也可以買賣交易，叫做「網拍」。這種現代交易方法很方便、省時，東西也不少於商店，更不用四處奔波尋找商品。加上現在有了「blog」部落格，網拍的範圍更大了，不在只限於 yahoo 等比較有名的網站，也不用透過他人而多了道手續。不過這種方式卻也有它潛在的危機。們如此有吸引力，是怎麼開始的呢?是有什麼方便性讓大家都想使用它呢?使用它又有哪些優點、哪些缺點?網拍現在的潮流是怎麼樣?對我們的生活又有什麼影響呢?

## 貳●正文

### 一、網路拍賣的發展

早期進入網路拍賣市場的賣家，大都是從拍賣身邊的東西開始，它們或許是收藏品，或者是用不到的舊貨，不但不用再花錢投資，也省去了開拓貨源的麻煩，而且沒有非賣掉不可的急迫壓力，所以，不少人以此入門；但也有不少是以做副業賺外快的方式經營，小額批些商品來賣，這些都算是簡單型的拍賣模式。不過，在網路拍賣再創網路熱潮的今日，只是單純想把手邊不要的東西賣一賣的人越來

越少，取而代之的是更多想以網路拍賣來創業或致富的人，因為網路拍賣除了可以增加收入外，更能以較低的成本來完成創業的夢想，所以逐漸發展成目前嶄新的經營型態。

由於進入門檻低和網路拍賣平台業者的廣告宣傳推波助瀾，使得網路拍賣已經提早邁入所謂的「春秋戰國」時代，正如同於西元 2000 年時如日中天的電子商務一樣，現在的網路拍賣也正在引發前所未有的全民熱潮，最近市場日趨熱絡之後，專職的職業賣家越來越多，其中更不乏是以企業或公司規模的去經營拍賣賣場。以前大多數賣家都是小小的個體戶，採買商品、文案、拍照、寄貨等全部自己來，現在越來越多是幾個人合夥，流程分工並互相支援。

## 二、網路拍賣的優缺點

### 01.網路拍賣的優點

網路交易的優點很多，例如網路交易的便利性，就是一般實體商店交易所難以取代的，只要在家裡動動滑鼠，東西自然會送來你家門口；而且網路購物比價容易，不會讓你一直奔波、一家走過一家的比價，多開幾個網頁，比價很快就可以完成，再加上很多商店都提供不一樣的免利息分期付款服務，更是可以好好比價。另外因為許多網路商店因為不需要支付實體商店的店租再加上大量進貨，所以在產品售價上會有比較優惠的價格，而且許多網路商店為了跟實體商店競爭，會替商品增加更多的獨特性，另外網路購物也讓跨國交易變得容易且低成本，許多國外才有的商品，您都可以透過先前提到的 **Pay Pal** 機制或亞馬遜書店等購買，而不用自己親自出國一趟。還有一個優點便是二手貨拍賣資訊豐富，不管您是要買還是要賣，都有方便、便宜的管道可以購買或是賣出。你不要的東西說不定是別人眼中的寶！這正是網路二手拍賣的基本精神。而且也可以將東西再次利用，不浪費資源。況且任何個人或組織均可當做賣方及買方，使用者無限制、商品展示，行銷，銷售行為發生的時間無限制。所以每個人都可以拍賣自己的物品，當你經驗多了反而可以累積及建立買賣商方的商譽。

### 02.網路拍賣的缺點

上述所說的是優點，那有優點當然也有缺點。網路購物品質不容易掌控。因為你不能看到真實的貨品，而僅僅是看到網頁上的照片以及描述，例如你在網路上買衣服，就不能試穿看看 **size** 對不對或試穿起來好不好看，大部分情形下一切只能靠想像，而需要注意的是，大部分的人對於想要買的東西，都容易把它過於美化進而忽視它的缺點。最後卻買到了自己不滿意的商品，使買賣雙方的交易安全性及可靠度不定，不像實體商店會有比較好的保障和消費者服務。甚至有的賣家蓄

意詐騙，如拍賣仿冒品、不合格貨、過期品或贈品等來賣給消費者。所以對於賣家都要多留意。

### 三、現代網路拍賣的趨勢

#### 01.是最好，也是最壞的時機

現階段切入網路拍賣，是最好的時機，不過也是最壞的時機，好，是因為商機無限(以 YAHOO 而言，拍賣網站全年成交額突破百億元，造訪拍賣網站的人數每個月都是倍數成長)。不好，是因為競爭者眾(網路拍賣的大餅越來越多人搶食)，以 YAHOO 最新的統計數字，2003年10月份在 YAHOO 拍賣一個月刊登的商品件數高達 300 萬件，想要在幾百萬件商品中脫穎而出，根本就如海底撈針般，談何容易。更不用說看到還要買方願意出價，甚至價格高於你的預期。而且職業賣家越來越多，有份 Yahoo!奇摩曾針對成交金額居前 20%的賣家，進行過一次抽樣問卷調查(抽樣 800 人、有效回收問卷數 560 份)，結果發現，有高達 13%的人是以網路拍賣為其全職工作，至於一般上班族拿來當副業的佔 24%，家庭主婦佔 13%，其他如自營商則約佔 20%。

#### 02.商品數量和種類更多元化

網路拍賣正在喊燒，商品的數量當然也一飛衝天，之前 Yahoo!奇摩一個月幾萬件的刊登商品就很不錯了，現在一個月兩、三百萬件的商品，早以不足為奇了。而商品種類的激增，可從 Yahoo!奇摩早期陽春式的每種產別類別只有大中小三種分類，演進到目前有六個次分類，就能一窺其中的變化。

#### 03.利潤空間變小，服務至上

以前想要在網路拍賣上獲利，只要懂點絕竅加上努力不懈，便不難達成，但是現在要面對無數排山倒海般湧入的競爭對手，並面對這樣商品絕對不會只有你有的難題，利潤空間越來越被壓縮，以前的暴利或超額利潤，現在已不復見了，要在網路拍賣獲利，可能就是賺平穩的基本利潤。而且不光是職業級賣家出現，職業級買家也越來越多，買家更懂得拿捏競標技巧，對於商品的比價、辨識和資訊，全部瞭若指掌，買家越來越精明，消費者口味變挑，需要更好的商品和更優惠的價格才能打動他們的心。買家和賣家的競爭，從價格戰擴大到加值服務戰，也就是說一個真正體驗商業經濟整體服務的時代來臨了，比價格之外還要比服務，在拍賣平台上良好的社群關係一旦建立，客戶回訪的機率變會大大增加，因此行銷的挑戰一天比一天多，顧客要求的附加服務也越來越多。要讓客戶有興趣競標，比的可能是你的加值服務和創新行銷，當然也別忘了要有誘人的促銷活動，這些

都能讓你的網路拍賣更有競爭力。

#### 四、網路拍賣對現代社會的影響與改變

台灣六年前出現了網路拍賣，但是真正進入發展熱潮不過短短三年時間，而且熱度已經從廣告對戰、趣味拍賣等話題事件，進入真正改變人們消費生活的階段。根據創市際 ARO 網路測量研究發現，全台近一千多萬上網人口中，截至八月份為止，已有 55% 的人造訪過拍賣類型網站。網路拍賣對網友消費習慣和通路影響力的改變，以及衍生出的社會新現象，也將持續發酵。網路拍賣已讓網友養成在家購物的習慣，不僅尋覓實體通路無法提供商品時的選擇，也是消費者選購商品的比價指標。網路賣家從拍賣二手商品到專職經營，沒落的實體店舖因為網拍起死回生，或是拍賣副業讓家庭主婦重拾信心、為失業族找到事業的第二春等，都是網拍對台灣社會的影響。去年網路拍賣賣家成為台灣第 361 行，各種網路小吃攤也陸續出現。Yahoo! 奇摩拍賣預估，近年也會出現不少新職業類別登場，像是專門傳授新手上路的網路拍賣補習班，或是幫助手中有要事處理的人去監控拍賣情況的網路拍賣顧問，都將是下一波的新興職業。交易安全及收費制也持續是網路拍賣的焦點話題。

#### 參●結論

現在的年輕人，常追求流行、新奇，而網路便是追求的一個管道之一。生活步調快、網路那麼發達的時候，常上網的你，是否也有一股衝動想去購買網路的新奇商品？不過在購買之前我們都必須三思，看起來很美好很酷炫，未必對每個人都是適合的，裡面隱藏的危機也是我們要多去留意的。這也讓我們知道雖然科技帶來許多好處，但有帶來好處，便也有壞處，我們可以享受網拍帶來的好處，但也要避免壞處，而不是一味的聽從別人的意見，也要靠自己明智的決定!!

#### 肆●引註資料

註一 <http://tw.knowledge.yahoo.com/question/?qid=1105051703238> yahoo 知識

註二 <http://tw.knowledge.yahoo.com/question/?qid=1004123103030> yahoo 知識

註三 <http://tw.knowledge.yahoo.com/question/?qid=1405111413912> yahoo 知識

註四 [http://www.nii.org.tw/cnt/ECNews/Article/article\\_96.htm](http://www.nii.org.tw/cnt/ECNews/Article/article_96.htm) 談網路拍賣

註五

[http://agent.fubonlife.com.tw/static\\_page/a00500/ch16/fblife/no\\_57/finance/finance\\_main.html](http://agent.fubonlife.com.tw/static_page/a00500/ch16/fblife/no_57/finance/finance_main.html) 張元勳 網頁